



Rigenerare la manifattura

Cultura, eccellenza, verticalizzazione



Modena, 2 dicembre 2015



Andrea Danielli
@andreadanielli

L'inverno

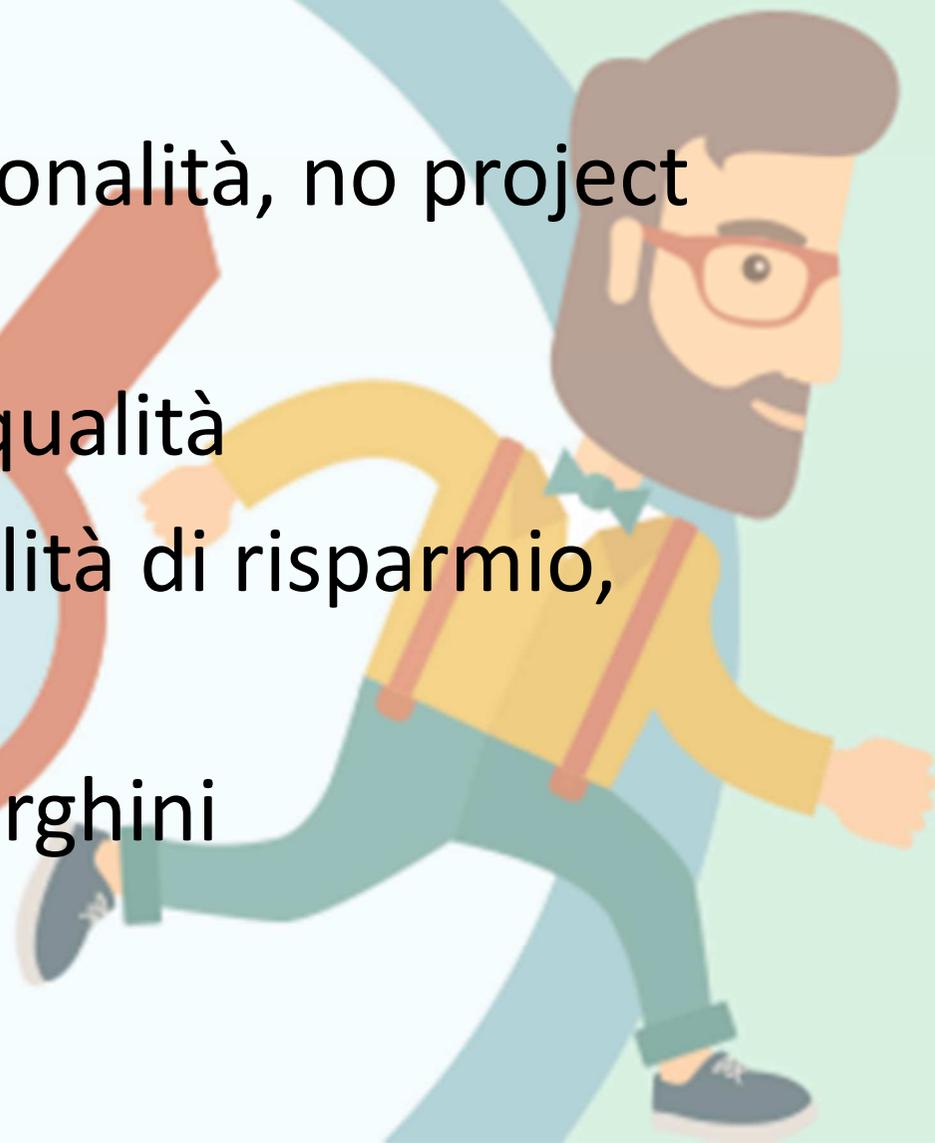


- Maker's inquiry: making **26% attività principale**; secondaria 54%, hobby 19%
- 30% dei maker ricava fino al 30% del proprio reddito dal making
- 50% lavora in casa
- Quirky's failure
- Maker Faire desert

I presupposti traditi

Aziende?

- Non c'è sufficiente professionalità, no project management
- Tecnologie non sempre di qualità
- Investimenti scarsi con finalità di risparmio, outsourcing disperato
- Autonomia: Adidas, Lamborghini



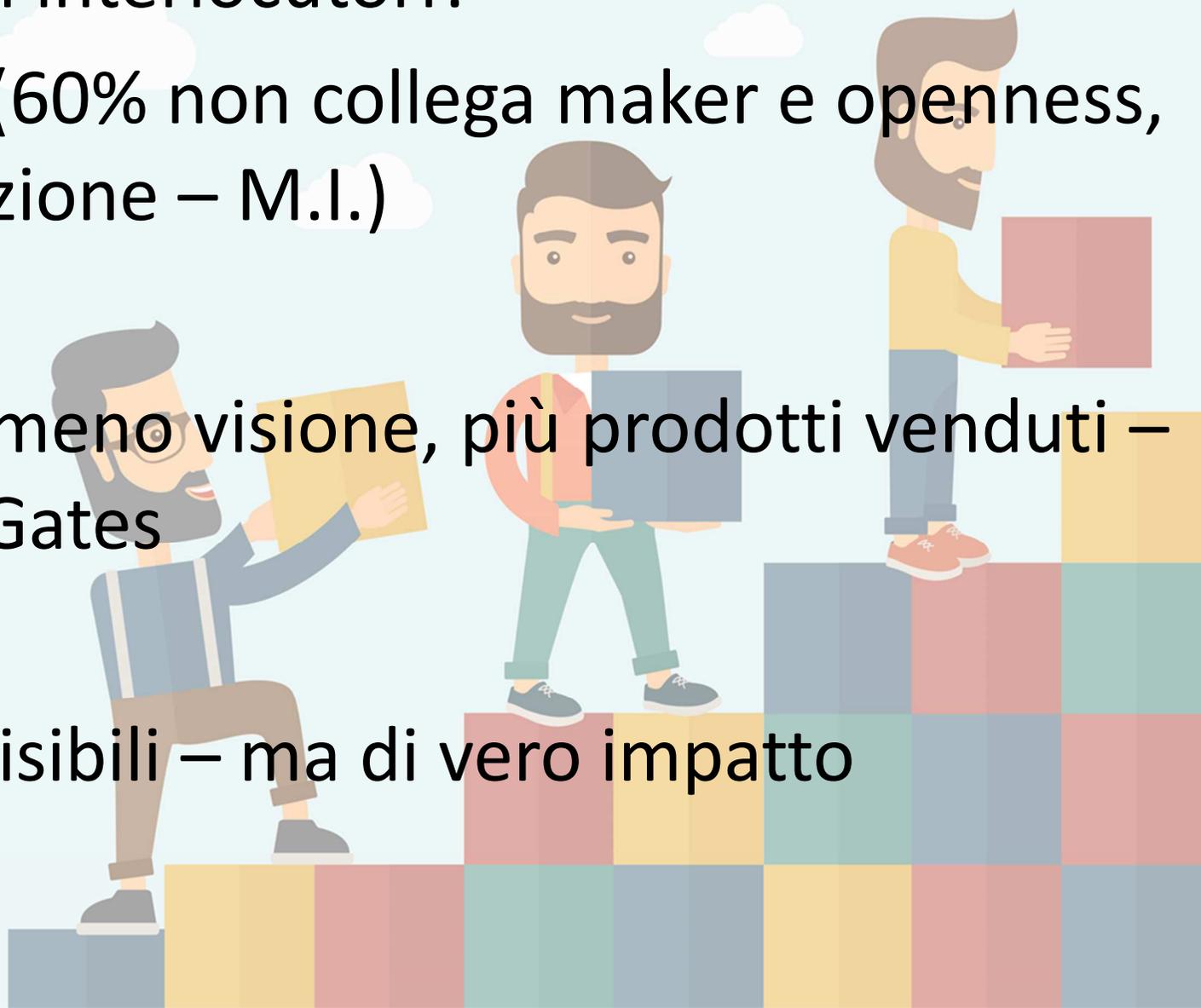
Tutto da rifare?

- Chi sono i nostri interlocutori?

Non solo makers (60% non collega maker e openness, 52% no collaborazione – M.I.)

- Meno principi, meno visione, più prodotti venduti – looking for Bill Gates

- Policies meno visibili – ma di vero impatto





Cultura



- È di moda smanettare: è solo un bene in un paese in cui le discipline STEM sono state maltrattate da un umanismo equivoco
- Integrata in un ecosistema inclusivo: università, centri di ricerca
- Project management
- Spetta ai think tank alzare il livello: filosofia dell'innovazione (meno startuppismo)

Eccellenza

An illustration of a man with a beard and orange shirt pointing at a tablet displaying a profile, with a world map background and several circular icons of bearded men.

• **Condividere** le best practices

• **Capire** perché funzionano: capitale umano, esperienze professionalizzanti alle spalle

• **Certificare** la qualità con metodi aperti e orizzontali

Verticalizzazione

- Rete di fornitori e competenze
- I Fab Lab sono già in rete.
perché non funziona?
Mancanza di strutture?
Di tempo?
Approccio no profit non è sufficiente?
- Legame col territorio, rispondere a esigenze delle imprese





Product design

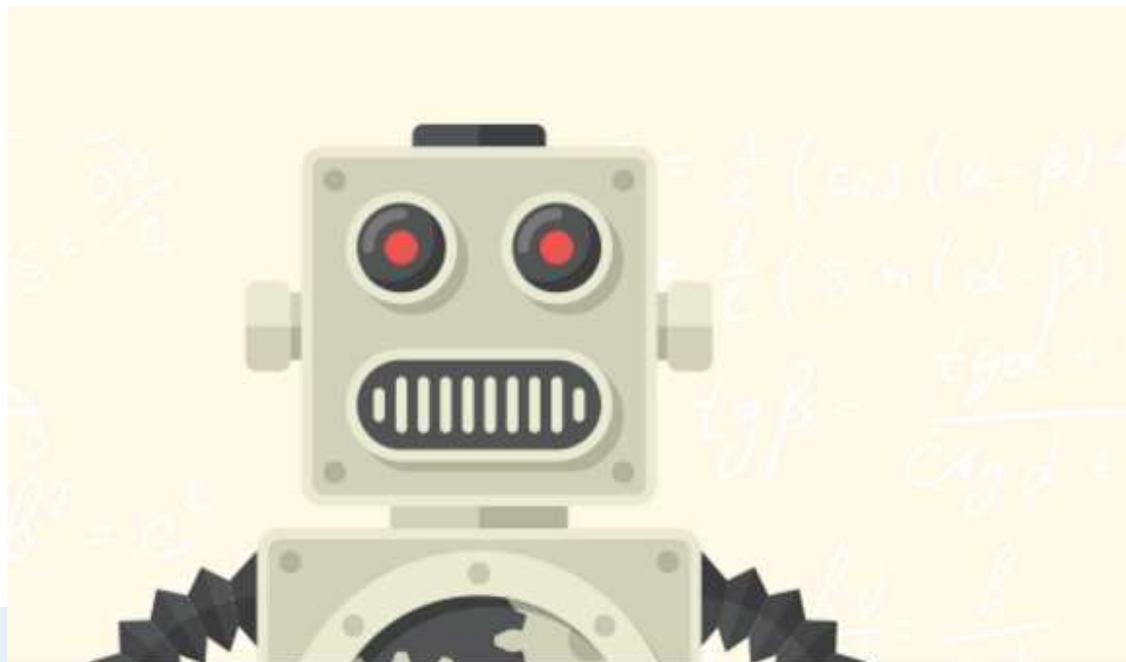


- Conoscere gli strumenti significa saper inventare prodotti che funzionano
- Luoghi di contaminazione e condivisione informale
- Non esistono procedure di ibridazione – sperimentiamo e analizziamo i risultati



Policies

- Creare domanda – dopo aver certificato l'offerta: voucher
- Matching: coinvolgimento attivo aziende all'interno di bandi europei



- Matching: assistenza nelle relazioni di lavoro con le aziende – introduzione, fiducia
- Verticalizzare: cluster tematici, lab tematici



Grazie

Andrea Danielli

andrea.danielli@thinkalizer.com

 **@andreadanielli**

